



BizSmart™

Μελέτη Περίπτωσης: Βιομηχανία

Το BizSmart™ αποτελεί το καταλληλότερο εργαλείο για επιχειρήσεις που επιθυμούν να βελτιώσουν την οργάνωση, την τυποποίηση, την παρακολούθηση και τον έλεγχο των διαδικασιών τους, μέσα από τη σύνθεση: ροής εργασιών, ανθρώπων και εξωτερικών εφαρμογών.



INNOVIS A.E.

Λεονταρίου 10-12 & Καρυστινού
153 51
Παλλήνη Αττικής

Τηλ: +30210 9484182
Fax: +30210 9484394
E-mail: info@innovis.gr



Η επιχειρηματική ανάγκη

Η αυτοματοποίηση των διαδικασιών που συνθέτουν την ανάπτυξη νέων ή την τροποποίηση υπαρχόντων προϊόντων είναι ο κρισιμότερος παράγοντας για την έγκαιρη εισαγωγή τους στην αγορά και επομένως για την αποτελεσματική αντιμετώπιση του ανταγωνισμού και τη βελτίωση της κερδοφορίας. Στη διαδικασία ανάπτυξης νέου προϊόντος εμπλέκονται εργασιακοί ρόλοι από τα περισσότερα τμήματα σε μια βιομηχανία, όπως τμήμα έρευνας και ανάπτυξης, τμήμα προμηθειών, τμήμα παραγωγής, τμήμα marketing, χρηματοοικονομικό τμήμα, κλπ. Η συγκεκριμένη διαδικασία στις περισσότερες περιπτώσεις εκτελείται χειρονακτικά, με αποτέλεσμα σημαντικές καθυστερήσεις, λάθη και παραλήψεις κατά τη διακίνηση των απαιτούμενων εγγράφων μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων εργαζομένων. Από την άλλη πλευρά, τα συστήματα ενδοεπιχειρησιακού σχεδιασμού (ERP) συνήθως δεν υποστηρίζουν την αυτοματοποιημένη εκτέλεση της διαδικασίας αυτής, παρά υποστηρίζουν διαδικασίες που σχετίζονται την παραγωγή του προϊόντος, μόνο όταν η διαδικασία ανάπτυξής του έχει εγκριθεί.

Αυτοματοποίηση διαδικασίας: περιγραφή, συμμετοχή εργασιακών ρόλων

Το web-based σύστημα διαχείρισης ροής εργασιών BizSmart™ της innovis μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την αυτοματοποίηση της διαδικασίας ανάπτυξης νέου προϊόντος. Πιο συγκεκριμένα, η διαδικασία ανάπτυξης νέου προϊόντος, η οποία μπορεί να αφορά νέες ιδέες για προϊόντα, βελτιώσεις υπαρχόντων προϊόντων ή και επανακοστολογήσεις, αποτελείται ενδεικτικά από τα ακόλουθα βήματα:

Το τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης καταγράφει τα συστατικά για το νέο προϊόν. Ο Διευθυντής Επιχειρηματικής Ανάπτυξης αξιολογεί το νέο προϊόν και δίνει τη συγκατάθεσή του ή όχι. Στο επόμενο στάδιο της διαδικασίας καταγράφεται ο νέος τρόπος παραγωγής σε όρους ανθρωποωρών και μηχανοωρών. Ακολούθως, ο Διευθυντής Προμηθειών ενημερώνει τις τιμές των υλικών του νέου προϊόντος. Στη συνέχεια, λαμβάνοντας υπόψη το νέο τρόπο παραγωγής και τις νέες τιμές των υλών και των υλικών συσκευασίας, το τμήμα κοστολόγησης προχωρά στην ανάλυση κόστους για το νέο προϊόν. Έπειτα, εφόσον ο Διευθυντής Παραγωγής ελέγξει και εγκρίνει το νέο τρόπο παραγωγής, τις τιμές των υλικών, καθώς και την κοστολόγηση του προϊόντος, η διαδικασία συνεχίζεται με την ενημέρωση της έκθεσης κέρδους και ζημιάς (profit & loss statement) από τον Υπεύθυνο Προϊόντος. Τέλος, ο Διευθυντής του τμήματος Marketing, ο Διευθυντής του Οικονομικού τμήματος, καθώς επίσης και ο Γενικός Διευθυντής της εταιρείας θα πρέπει να ενημερωθούν και να δώσουν την έγκρισή τους.

Τα πλεονεκτήματα από τη χρήση του BizSmart™

Τα πλεονεκτήματα από τη χρήση του BizSmart™ για την ηλεκτρονική αποτύπωση και αυτοματοποίηση της διαδικασίας δημιουργίας νέου προϊόντος είναι τα ακόλουθα:

- Ταχύτερη, ορθότερη και πιο ποιοτική εκτέλεση της διαδικασίας και επομένως έγκαιρη εισαγωγή των νέων προϊόντων στην αγορά
- Συνεχής πληροφόρηση των υπεύθυνων για την πορεία ολοκλήρωσης της διαδικασίας δημιουργίας νέου προϊόντος
- Άμεση ειδοποίηση όλων των εμπλεκόμενων στη διαδικασία διαμόρφωσης ή αναθεώρησης των προϊόντων για απαραίτητες αλλαγές στις προδιαγραφές που έχουν θέσει
- Αύξηση της παραγωγικότητας και αποδοτική χρήση του ανθρώπινου δυναμικού
- Δυνατότητα εξαγωγής αναφορών με στατιστικά στοιχεία, χρήσιμων για την ουσιαστική βελτίωση της αποδοτικότητας των εσωτερικών διαδικασιών του οργανισμού.